

**Конкурсная работа**  
**«Человеческий фактор»**  
**для учащихся общеобразовательных учреждений и организаций**  
**на лучший медиапроект по пропаганде культуры безопасности и обучения населения**  
**навыкам первой помощи и психологической поддержки**

**Руководитель: Романова Ольга Петровна**

**1. ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ - УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

<b>Номинация</b>	Лучший слоган
<b>Субъект Российской Федерации</b>	ЯНАО, Ямальский район, село Панаевск
<b>Название СМИ</b>	Следопыты
<b>Название материала</b>	Мотивация, пропаганда и обучение населения навыкам оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях
<b>Дата выхода материала</b>	21.12.2016
<b>Сведения об авторе (авторах): ФИО по паспорту</b>	Богачёва Полина Витальевна
<b>Краткая биография автора</b>	Обучающаяся родилась и выросла в Ямало-Ненецком автономном округе Тюменской области. Полина обучается в 7 классе Панаевской школы-интерната. Является активной участницей классных и школьных мероприятий. Посещает творческие объединения «Проба пера», «Пресс-центр», «Инфознайка»; а также спортивные секции по футболу и волейболу. Полина увлекается чтением, самостоятельно изучает испанский язык. Владеет культурой художественного слова: прекрасно читает стихотворения и прозу. Обучающаяся – неоднократный призёр и победитель районных и региональных творческих конкурсов: «Мы за ЗОЖ!», «Внимание, дорога!», «Живая классика», «Есенинские чтения», «Пусть небо мирным остаётся над землёй», «Семейный альбом», «Я помню! Я горжусь!». Полина занимает активную жизненную позицию, в любой момент готова прийти на помощь.
<b>Координаты для связи с автором</b> <i>(почтовый адрес, контактный телефон, e-mail)</i>	Адрес: Тюменская область, ЯНАО, Ямальский район, село Панаевск, улица Школьная, 2, квартира 7. Индекс: 629707 Телефон: 89028273674 e-mail: olenka.romanova.1984@list.ru
<b>Приложение к заявке (медиапроект):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. В экстремальных ситуациях может каждый побывать. Основное здесь условие – никогда не унывать!</b></li> <li><b>2. Пострадавшим помогай – Из беды их выручай!</b></li> <li><b>3. Знание правил оказания медицинской помощи – спасение</b></li> </ol>

	<p>чьих-то жизней. Выбери то, что для тебя важно!</p> <p>4. Девиз отличный есть у детства: «Не нужно в жизни унывать!». Ведь нет на свете лучше средства, Чем пострадавшим помогать!</p> <p>5. Помощь первая нужна – Помощь первая важна!</p> <p>6. Нужно подумать о будущем нашем, Всем молодым очень важный совет: Тем, кому нужно, мы помощь окажем, Другим – создадим позитивный буклет!</p> <p>7. Бери аптечку и вперед! К пострадавшим – полный ход!</p> <p>8. Человечество, мы друг за друга в ответе! Пусть царствует мир на всей нашей планете, Не плачут от бед и стихий больше дети. Поддержим друг друга полезным советом!</p> <p>9. Пусть знают взрослые и дети: Медицинская помощь важна на планете!</p> <p>10. Закон джунглей: «Один за всех и все за одного!». Люди, не оставайтесь равнодушными к чужому горю. Ведь мы – разумнее животных!</p>
--	--

## 2. ОПИСАНИЕ МЕДИАПРОЕКТА

<p><b>2.1 Анализ ситуации и проблемы, на которую направлен медиапроект:</b></p>
<p><i>На сегодняшний день существует проблема слабой информированности населения о том, насколько важно владеть не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками оказания первой медицинской помощи людям, оказавшимся в экстремальных ситуациях. Мы зачастую становимся свидетелями ДТП и понимаем, что необходимо оказать первую помощь, в некоторых ситуациях важно психологически поддержать человека, но, к сожалению, не каждый может похвастаться солидным багажом знаний и опыта в этом направлении. Поэтому очень важно привлечь внимание общественности к проблеме оказания первой помощи, мотивировать население к изучению навыков оказания первой помощи и психологической поддержки. Слоган - яркий призыв к действию!</i></p>
<p><b>2.2 Цели и задачи медиапроекта:</b></p>
<p><i>Привлечение внимания общественности к проблеме оказания первой медицинской помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.</i></p>

<b>2.3 Целевая аудитория медиапроекта и её охват:</b>
<i>Педагоги и обучающиеся Панаевской школы-интерната, жители села Панаевск и Ямальского района.</i>
<b>2.4 Сценарная концепция: какие материалы будут созданы и опубликованы в рамках медиапроекта:</b>
<i>Слоганы в виде буклета будут опубликованы в районной газете «Вестник образования».</i>
<b>2.5 Эксперты, работающие в сфере профилактики социального сиротства, привлекаемые к реализации медиапроекта:</b>
<i>Табитуев Лука Николаевич, социальный педагог.</i>
<b>2.6 Команда медиапроекта (ФИО):</b>
<i>Богачёва Полина Витальевна.</i>
<b>2.7 Ожидаемые результаты:</b>
<i>Мотивация населения к изучению навыков оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.</i>